

2024年3月20日-22日

March 20-22, 2024

国家会展中心（上海） 5.2、6.2、7.2、8.2、1.2、2.2馆

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)



# 第三十七届中国国际五金博览会

The 37th China International Hardware Fair

## 招展书

EXHIBITION PROFILE

批准单位：中华人民共和国商务部  
主办单位：中国五金交电化工商业协会  
特邀主办：上海电动工具研究所（集团）有限公司  
承办单位：北京金益友联展览有限公司  
协办单位：中国电器工业协会电动工具分会  
上海五金商业行业协会  
上海市工商联工业品服务商会  
上海市工具行业协会  
上海电科云汇机器人科技有限公司



010 - 63356966

[www.hardware-fair.com](http://www.hardware-fair.com)



# 第三十七届中国国际五金博览会

## THE 37TH CHINA INTERNATIONAL HARDWARE FAIR

**170,000**

展览面积 (平米)

**3000+**

参展企业 (家)

**60,000+**

海内外观众

### 展会地点:

国家会展中心 (上海市青浦区崧泽大道333号)

### 展会日程:

布展时间: 2024年 3月 18日 - 19日

展览时间: 2024年 3月 20日 - 22日

撤展时间: 2024年 3月 22日 下午

### 参展范围:

手动工具: 传统手工具、防爆工具、汽保工具、园林工具、工具箱包、量具;

电动工具: 传统电动工具、电动工具配件;

气动工具: 传统气动工具、气动工具元件;

机械设备: 木工、喷涂、液压、包装、清洗、园林及植保、起重及吊索具;

焊接设备: 电焊、气焊、激光焊、钎焊、热熔焊、焊接材料及配件;

机电产品: 泵类、空压机、电动机、发电机、轴承;

磨料磨具: 磨料磨具、切削工具、金刚石制品;

五金制品: 建筑、装饰、门窗、水暖、厨房卫浴、脚轮、标准紧固件及五金杂品;

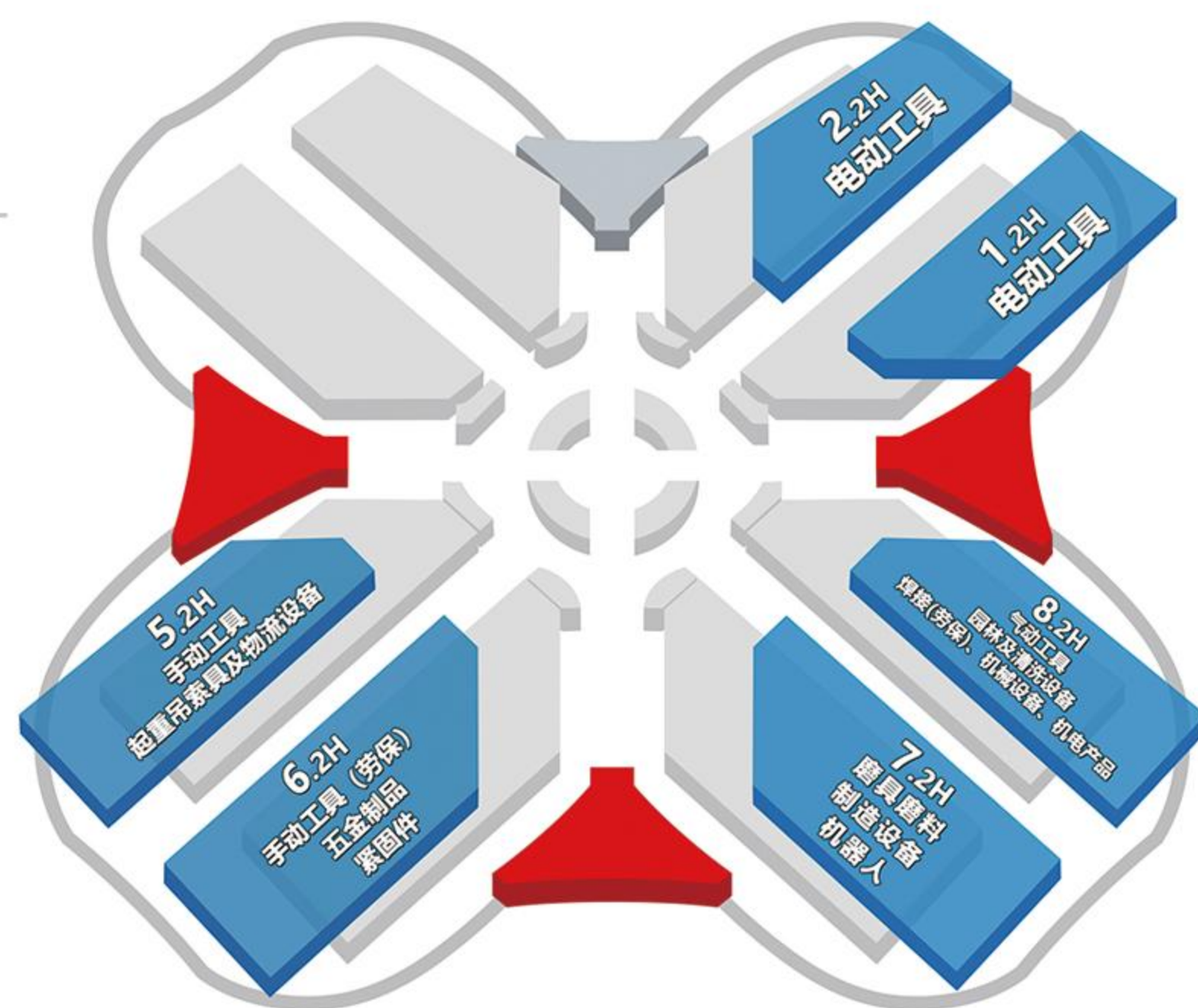
制造设备: 数控机床、激光切割设备、锻造、压铸、冲压、光整、热处理、表面处理、其它;

其他产品: 机器人、低压电器、劳保安防、礼品五金、工业品电商、媒体等。



## 展馆设计:

- 5.2馆: 手动工具、起重吊索具及物流设备
- 6.2馆: 手动工具(劳保)、五金制品、紧固件
- 7.2馆: 磨具磨料、制造设备、机器人
- 8.2馆: 气动工具、园林及清洗设备、焊接(劳保)、  
机械设备、机电产品
- 1.2馆: 电动工具
- 2.2馆: 电动工具



## 展位及报价:



### 展位报价:

- 光地展位: 1200元/平方米; (36平米起售)
- 标准展位 (3m \* 3m): 11000元/个,
- 非标展位 (3m \* 2m): 8000元/个,
- 所有两面开口展位加收1000元/个;



### 优惠折扣:

- 光地72平方米(含)以上9.6折优惠;
- 光地108平方米(含)以上9.2折优惠;
- 光地144平方米(含)以上8.8折优惠;
- 标准展位(含非标展位)一律无优惠折扣。

## 广告及报价:

广告类别	规格	广告位置	报价 (人民币元)		备注
限独家发布	敬请关注www.hardware-fair.com/参展指南/广告申请的最新发布				
展会自媒体 线上广告	关注官网展商服务的最新发布	官微、网站、微博	60000		限独家发布
观众胸卡	标准尺寸	胸卡背面 观众预登记 BANNER广告	60000		限独家发布
资料袋	(45(长度)*35(高度) *10(厚度)/英寸, JPEG、 TIFF、AI格式	资料袋 一面	60000		数量一万起 限独家发布
参观指南广告	144mm(宽)*250mm(高) 300像素/英寸, JPEG、 TIFF、AI格式	封底	40000	60000 独家 发布	数量一万起
		封二、封三	各20000		
说明	1、广告制作图形文件须于进馆前40个工作日交北京金益友联展览有限公司; 2、广告制作内容须保证不违反国家相关法律及规定; 3、为保证发布制作效果及安全,不接受客户自带的载体及广告物; 4、本届博览会广告报价统一无折扣。				

## 参展方式:

### 一、展位及广告预定方式:

- 1、参展商可选择以下联系方式向北京金益友联展览有限公司直接预定展位及广告:

地 址: 北京市丰台区菜户营58号财富西环名苑901室 (100054)

电 话: 010-63356966转分机 传 真: 010-63356950、63356960

E-mail: hardwarefair@163.com 网 址: www.hardware-fair.com

开户行: 工商银行北京广安门支行 账 号: 0200204319200004450

招展一部: 吴 晶 (802分机)、张 旭 (801分机)

招展二部: 刘永利 (808分机)、任广伟 (807分机)

- 2、参展商也可查看www.hardware-fair.com/展商服务/招展代理, 确认所需展位归属后向该大会指定代理单位预定展位及广告, 具体办法请向各代理单位咨询:



大会指定代理单位	联系人	区号	电话	手机
中国电器工业协会电动工具分会	杨 柳	021	64713065	13918447540
上海落沙展览服务有限公司	钟 卫	021	51693187	18079551666
上海博骥展览服务有限公司	姚光萍	021	62216009	18964719616
上海秀博展览有限公司	江 丽	021	64329266	13651603632
北京星光华展展览服务中心	岳 霞	010	63466458	13311361458
上海赛亚展览服务有限公司	王 琳	021	56499968	18502121635
香港中国国际企业家协会 (上海噢米噢营销咨询有限公司)	赵素文	021	52357532	13911237701
上海市工商联工业品服务商会 上海德硕展览有限公司	陈 伊	021	54155153	15921889120
上海齐善展览服务有限公司	吴 佳	021	57575230	15821492330
五文化五金专委(上海亨聚展览)	杨绪英	021	80288339	13122581698
全国五金情报中心站	陆国骅	021	64183329	13501988358
全联城市基础设施商会建设与材料设备分会	许 晨	010	64097285	13611036880

(指定代理单位情况若发生变化, 请以[www.hardware-fair.com](http://www.hardware-fair.com)公告为准)

大会指定组团招展单位	联系人	电话	手机
南京凤凰展览有限公司 (制造设备专业招展)	陈 嵘	025-86645029	13382795240
上海得利亚展览服务有限公司 (机器人专业招展)	陈秀平		13466607701
上海紧博会展服务有限公司 (紧固件类专业招展)	陈冠达	13567358148	13456276786
五文化协会气动分会 上海游铤展览服务有限公司 (风动类专业招展)	周月仙		15210246806
浙江省千斤顶行业协会 (千斤顶类专业招展)	金勤英	0573-86800069	13567357305
金华聚汇展览服务有限公司	王芳伦	0579-81537888	13906894351

(指定组团招展单位情况若发生变化, 请以[www.hardware-fair.com](http://www.hardware-fair.com)公告为准)

## 二、展位及广告费缴纳:

- 1、参展商预定展位及广告须与招展单位签订《中国国际五金博览会参展合同》，  
其中光地展位统一与北京金益友联展览有限公司签订合同，  
展位费统一汇至北京金益友联展览有限公司；
- 2、合同签署后请按合同约定日期交纳定金，光地及广告定金为总额的30%；  
标准展位定金为3000元/个。展位及广告费全额请按合同约定日期交清；
- 3、所有展位及广告费须汇至招展单位指定帐户；
- 4、参展商未能按期全额交款，其预定展位及广告自动取消，已付定金不予退还；
- 5、全额交款后，由北京金益友联展览有限公司统一向参展商出具《展位确认函》，  
参展商凭此函作为本届博览会报到之凭证。



## 服务承诺：

- 1、于多家全国性、地方性新闻媒体发布展会信息及宣传广告；
- 2、加强与五金专业媒体、网站、刊物间的宣传合作，发挥专业媒体对大会支持的群体优势；
- 3、官方网址www.hardware-fair.com、微信公众号国际五金博览会CIHF，快捷、准确报道展会活动；
- 4、印制参观请柬、群发短信、电邮等，多渠道、各种方式，邀请高质量的专业观众到会；
- 5、官方网址www.hardware-fair.com免费发布参展企业主要产品信息；
- 6、贯彻落实《展会知识产权保护办法》，现场为展商提供知识产权保护咨询服务；
- 7、\* 签约主场搭建商，为特装参展商代办图纸审核（指定审图自行办理）、水电气申请、费用交纳、展具租赁等参展事宜，同时提供特装设计、搭建服务；
- 8、\* 签约主场运输商，为参展商提供免费的展品接运、代储、送达展位服务；

（以上带 \* 各项详见《参展手册》）

## 参展须知：

**\*本展会严格遵守国家相关法律、法规，展会期间明令禁止参展商进行涉及反党、反社会、反宗教、迷信、淫秽、色情、暴力行为的演出活动（参见《营业性演出管理条例》），如有违反其后果由参展商自负。**

参展商在整个参展活动中除必须遵守国家相关法律、法规外，还应切实执行以下各项规定：

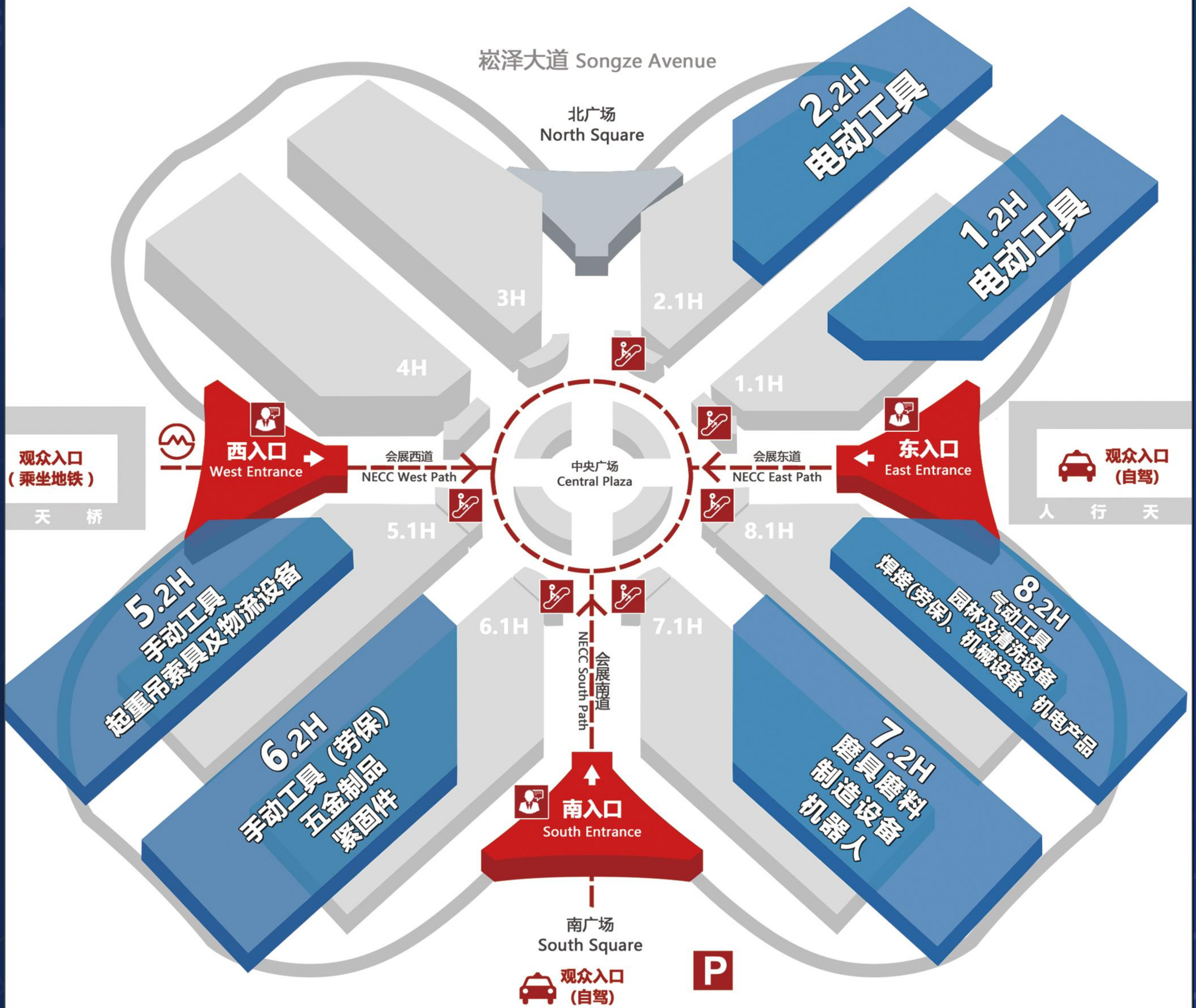
- 1、主、承办单位对任何因不可抗力导致展会无法在原地如期举行所造成的参展商损失不负责任。参展商已支付给主办单位的有关费用原则上不予退赔。
- 2、由于参展商或任何与其参展相关的原因而使主办单位遭受索赔的，该参展商应对主办单位做出补偿。
- 3、任何不符本展会题材之展品或参展活动不得进入展馆，参展商因违反本条规定而被清出展馆的，其后果自负。
- 4、参展商须承诺参展展品及商标不侵犯他人相关知识产权，如若存在侵权行为其后果由参展商自负。
- 5、参展商参展必须完成一个完整的展期，无论何种原因不得中途撤展或提前拆除展位。
- 6、参展商搭建特装展台、现场使用影音设备、举办助展活动的必须遵守大会统一规定(详见《参展手册》)。
- 7、参展商须承诺将大会《招展书》、《参展手册》的全部内容告知其委托参展服务商并要求其完全遵守。
- 8、依据大会整体布局要求，主办方有权对已经确认的展位位置进行调整。参展商不接受调整的，可以退出参展，主办方除退还已交展位费外不承担经济赔偿。

《招展书》未尽事宜，可登录www.hardware-fair.com查询或向北京金益友联展览有限公司咨询。



# 第三十七届中国国际五金博览会

## 总平面图



抖音视频号



微信公众号